



جمهوری اسلامی ایران
نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
دانشگاه فرهنگیان

باسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۴/۲۸

شماره: ۹۶/۱۲/۵۴۲۵

پیوست: دارد

مسئولان محترم دفاتر نهاد پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان

سلام علیکم

با احترام و آرزوی توفیق ؛ به پیوست تصویر نامه سرپرست معاونت فرهنگی - اجتماعی دانشگاه به مدیران استانی ، مبنی بر ابلاغ مجموعه راهنمای برنامه ریزی فرهنگی - اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در استان ها ، جهت اطلاع و بهره برداری مناسب از این ظرفیت ارسال می گردد.

سید امین اله دادگر
مسئول نهاد دانشگاه
فرهنگیان سازمان مرکزی

رونوشت:

حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای محمد اسحاق مسعودی معاون محترم امور دفاتر و مبلغان
جناب آقای عباس شیراوژن قادیکلایی مدیر محترم امور سیاسی
جناب آقای حسین سرو قامت مدیر محترم امور فرهنگی

سرپرستان محترم مدیریت امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان سراسر کشور

سلام علیکم

با احترام، ضمن قدردانی از تلاش و توجه جناب عالی و همکاران محترم آن استان به فعالیت های تربیتی، فرهنگی و اجتماعی، خواهشمند است دستور فرمایید برنامه فرهنگی و اجتماعی غیر متمرکز آن استان با بهره برداری از پیوست □ مجموعه راهنمای برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در استان ها □ به تفکیک ترم تابستانی ۱۳۹۶، نیم سال اول و دوم سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶ در فرم پیوست تنظیم و پس از اخذ مصوبه شورای فرهنگی و اجتماعی استان نسخه ای از آن را تا تاریخ ۱۳۹۶/۴/۳۱ به این معاونت ارسال گردد.

یاد آوری می شود براساس مصوبه جلسه ۱۶۷ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲ هیأت رئیسه محترم دانشگاه، اعتبارات برنامه های غیر متمرکز فرهنگی و اجتماعی استان می بایست از محل درآمدهای اختصاصی ناشی از محل ۴۵ درصد و سایر درآمدهای مقرر در ماده ۷ سیاست های داخلی برنامه و بودجه دانشگاه در سال ۱۳۹۶، (مصوبه جلسه ۱۶۳ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۴ هیأت رئیسه محترم دانشگاه) تأمین، تخصیص و هزینه گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نظام برنامه ریزی سال ۱۳۹۶ با اداره کل برنامه ریزی فرهنگی به شماره: ۰۲۱۸۷۷۵۱۳۷۲ تماس حاصل نمائید.

درضمن ترتیبی اتخاذ گردد تا یک نسخه از مجموعه برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی در اختیار اعضای محترم شورای فرهنگی اجتماعی استان، مدیران و همچنین مجریان فرهنگی (کانون ها، تشکلهای، انجمن ها، اساتید، بسیج و ...) در سطح پردیس ها قرار گیرد.

عین اله عابدی
سرپرست معاونت فرهنگی و
اجتماعی دانشگاه فرهنگیان



التلطف في الحيلة أجدى من الوسيلة
ظرافت و دقت در برنامه ریزی بهتر از امکانات و ابزار است.
امام علی (ع)

مجموعه راهنمای
برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در استان ها در سال ۱۳۹۶

معاونت فرهنگی و اجتماعی
دفتر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی

فهرست مطالب.....	صفحه
مقدمه.....	۳
تعاریف مفاهیم.....	۴
اهمیت و ضرورت برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان.....	۵
دیدگاه های نظری موجود درباره برنامه ریزی و سیاست گذاری فرهنگی.....	۶
مراحل برنامه ریزی.....	۸
مشکلات و چالش های فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان.....	۸
فرصت های فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان.....	۸
ویژگی های برنامه فرهنگی و اجتماعی مطلوب در دانشگاه فرهنگیان.....	۹
اصول حاکم بر اهداف و راهبردهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان.....	۹
اهداف کلان فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان.....	۹
راهبردهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان.....	۱۰
راهکارها و اقدامات اساسی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان.....	۱۰
ارزش های حاکم بر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان.....	۱۱
راهکارها.....	۱۲
فرایند برنامه ریزی غیر متمرکز فرهنگی و اجتماعی در پردیس ها و مراکز آموزش عالی دانشگاه فرهنگیان	۱۴
فرم طرح و برنامه فرهنگی و اجتماعی استان ها، پردیس ها و مراکز تابعه دانشگاه فرهنگیان	۱۷
نمایه برنامه های عملیاتی مدیریت امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان.....	۱۹
منابع.....	۲۳

دانشگاه یکی از مهم ترین نهادهای انتقال اندیشه و هنجارها به نسل جوان است. انجام فعالیت های فرهنگی و اجتماعی یکی از راه های تحقق این هدف بسیار والاست. در تشکیلات سایر دانشگاه ها، معاونت فرهنگی و اجتماعی برای زمینه سازی و ایجاد شرایط مناسب برای انجام فعالیت های فرهنگی و اجتماعی تشکیل شده است و امکان اجرای هدفمند و قانونمند فعالیت های فرهنگی و اجتماعی همراه با پذیرش مسئولیت از سوی مجریان آن فراهم می شود.

اما در دانشگاه فرهنگیان به اقتضای مأموریت خاص آن که تأمین و تربیت معلمان، مدیران، مربیان، کارکنان و پژوهشگران مومن و متعهد به مبانی دینی و اندیشه های اسلامی و انقلابی، دارای فضائل اخلاقی و اندیشه های والای انسانی، کارآمد و توانمند در طراز جمهوری اسلامی ایران است. فعالیت های فرهنگی و اجتماعی از جایگاه ویژه ای برخوردار است و بدون انجام این فعالیت ها تحقق هدف اصلی دانشگاه امری بسیار دشوار و تحقق ناپذیر است.

زمینه سازی تحقق بخش عمده ای از این هدف در دانشگاه فرهنگیان بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی است. این معاونت برای رسیدن به هدف فوق نیاز به ترسیم نقشه راه و تعیین اولویت های مبتنی بر برنامه ریزی راهبردی دارد تا بر اساس این برنامه ریزی، اهداف و راهبردهای کلان و راهکارهای عملیاتی تدوین شود و این برنامه ریزی باعث می شود تا چارچوبی برای اجرا، نظارت و ارزیابی فراهم شود.

متن حاضر حاصل مطالعات و بررسی های کمیته راهبردی فرهنگی و اجتماعی معاونت و نگاه عالمانه و نقادانه شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان است و شامل تعاریف مفاهیم، اهمیت و ضرورت برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی، اصول حاکم بر اهداف و راهبردهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، اهداف و راهبردهای کلان فرهنگی و اجتماعی، راهکارهای فرهنگی و اجتماعی، اقدامات اساسی فرهنگی و اجتماعی، اصول حاکم بر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در مدیریت های استانی دانشگاه و فرایند برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در مدیریت امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان است.

تعاریف و مفاهیم

اهداف کلان: اهداف عمومی یا کلان در سلسله مراتب اهداف سازمانی بعد از چشم انداز و رسالت تعیین می شود و بیانگر علائق و خواسته های کلی سازمان است. اهداف کلان معاونت فرهنگی و اجتماعی از طریق تحقق راهبردهای کلان محقق می شود.

راهبردها (راهکار): راهبرد یا استراتژی، واژه یونانی به معنای «فرماندهی و رهبری» است. راهبردها عبارت از یک طرح عملیاتی به منظور هماهنگی و سازماندهی اقدامات برای دستیابی به اهداف است و نشان می دهد که چگونه سازمان قادر به تحقق اهداف خود می باشد.

اجرای کردن راهبردها: اجرایی کردن یا اجرا عبارت است از یک فرایند واسطه‌ای شامل مجموعه ای از تصمیمات که از طریق آن ابتکارات، نوآوری‌ها و استراتژی‌ها به مرحله عمل منتقل می شوند. این فرایند معمولاً توسط مدیران میانی انجام می شود و شامل تعبیر و تفسیر اهداف راهبرد، تخصیص منابع، تفویض اختیار و وظیفه می باشد (مظلومی و متولی، ۱۳۹۱: ۲۳).

برنامه‌ریزی فرهنگی: برنامه‌ریزی فرهنگی عبارت است از [۱] هر کوششی برای ایجاد تغییراتی آگاهانه مطابق با الگوی ذهنی پیشین در زمینه باورها، عقاید، ارزش‌ها، احساسات و رفتارها که با خصوصیت نسبتاً پایدار از عقاید موردی متمایز می شود [۲] (تاجیک، ۱۳۷۹: ۱۱). و به عبارت دیگر [۳] برنامه‌ریزی فرهنگی فرایند تشخیص پروژه‌ها، طراحی برنامه‌ها و مدیریت استراتژی‌های اجرا می باشد [۴] (صالحی امیری، ۱۳۹۳: ۹۰).

برنامه متمرکز: در نظام برنامه ریزی متمرکز معمولاً برنامه ریزی برای کل سیستم یا سازمان یا کشور به صورت یکسان انجام می شود و سطوح پایین تر سازمان دخالتی در برنامه ریزی ندارند. در واقع ارتباط به صورت یک طرفه و از جانب مقامات بالا به طرف مجریان در سطوح پایین جریان دارد.

برنامه نیمه متمرکز: در نظام برنامه ریزی نیمه متمرکز معمولاً برنامه ریزی، تأمین منابع و نظارت توسط سیاست گذاران و اجرای آن‌ها توسط مجریان در سطوح پایین انجام می شود.

برنامه غیر متمرکز: در نظام برنامه ریزی غیر متمرکز تصمیمات در سطح پایین تر، یعنی واحدهای اجرایی اتخاذ می شود و ارتباط به صورت دو طرفه و در تمام سطوح جریان دارد. در برنامه ریزی غیر متمرکز توجه به نیازها، امکانات و انتظارات در مناطق مختلف کشور یا سازمان بیشتر لحاظ می شود. لازم به ذکر است اعتبارات برنامه غیر متمرکز توسط واحد مربوطه تأمین و هزینه می شود.

فعالیت های فرهنگی و اجتماعی: فعالیت های فرهنگی و اجتماعی، مجموعه اقداماتی است مبتنی بر ارزش ها و هنجارهای یک جامعه که به منظور جامعه پذیری جامعه هدف انجام می گیرد.

اقدامات: مجموعه ای از رویه ها و فعالیت های اجرایی است که برای تحقق اهداف تدوین می شود.

اهمیت و ضرورت برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان

امروزه برنامه ریزی در تمام امور انسانی، امری انکارناپذیر تلقی و عملاً شاخصی برای تفکیک کشورهای پیشرفته از غیرپیشرفته محسوب می شود. تقریباً همگان بر اصل برنامه ریزی در عرصه های مختلف زندگی اتفاق نظر دارند که هدف از برنامه ریزی، تأکید بر اهداف سازمان، افزایش احتمال درک اهداف سازمان، ایجاد یک مکانیزم هدایت منطقی عملیات به سوی هدف های تعیین شده، افزایش جنبه اقتصادی بودن کسب هدف ها و تهیه ابزاری برای کنترل عملیات ذکر شده است (سید جوادین، ۱۳۸۵: ۷۳) و حوزه فرهنگی نیز از این قاعده مستثنی نیست. اگر چه در محتوا و شکل آن دیدگاه های متفاوتی را می توان مشاهده کرد. شاید برنامه ریزی نتواند دست نیافتنی ها را دست یافتنی کند، اما قطعاً فقدان آن می تواند دست یافتنی ها را دست نیافتنی سازد، لذا دست یافتن به آرمان های فرهنگی که انقلاب اسلامی پیش روی دولت جمهوری اسلامی نهاده است، ضرورت توجه بیشتر به برنامه ریزی فرهنگی را ایجاب می کند. زیرا نظام فرهنگی همزمان دارای دو کارکرد محوری متناقض نمای تغییر و نوآوری اجتماعی و تداوم اجتماعی است. بنابراین، ضرورت برنامه ریزی فرهنگی را باید در دو چیز جستجو کرد: از یک طرف در همین کارکرد دوگانه و متناقض آمیز فرهنگی یعنی کارکرد تغییر و تداوم و از طرف دیگر، جوامعی نظیر جامعه ما که مرحله گذر را طی می کنند و تحولات سریع و ناهمگون و نابرابر را تجربه می کنند، همزمان احتیاج به نظم و تغییرات همگون و جهت دار دارند (صالحی امیری، ۱۳۹۰: ۹۱).

یکی از عرصه مهم جوامع نظام های آموزشی بالاخص دانشگاه هاست و برنامه ریزی فرهنگی در دانشگاه ها از اولین اهداف والای نظام جمهوری اسلامی با دستور اکید بنیانگذار انقلاب و پیگیری های مستمر مقام معظم رهبری می باشد. دانشگاه فرهنگیان در مقایسه با دانشگاه های دیگر از جایگاه ویژه و رفیعی برخوردار است. زیرا این دانشگاه، مأموریت خطیر و سنگین تربیت معلمان شایسته را بر عهده دارد و شخصیت معلمان در آن ساخته می شود. بنابراین ضرورت دارد که برای انجام این مأموریت فعالیت هایی تحت عنوان فعالیت فرهنگی و اجتماعی تعریف و عملیاتی گردد. این امر بدون برنامه ریزی غیر ممکن است چون در فرایند برنامه ریزی است که اصول و ارزش های حاکم بر جامعه و دانشگاه همراه با مأموریت دانشگاه به عنوان راهنمای عمل مورد توجه قرار می گیرد و بر اساس این اصول و ارزش ها، اهداف کلان جامعه اسلامی مورد توجه قرار گرفته است و به عنوان معیار تنظیم اهداف کلان دانشگاه و راهبردهای تحقق این اهداف قرار می گیرد. تحقق

اهداف فوق، پایش و سنجش را ممکن می‌کند. با طی چنین فرایندی است که اصلاح برنامه و برطرف کردن نقاط ضعف آن امکان پذیر می‌شود.

دیدگاه‌های نظری موجود درباره برنامه‌ریزی و سیاست گذاری فرهنگی

در ارتباط با برنامه ریزی فرهنگی دو دیدگاه عمده و متفاوت وجود دارد. دیدگاه اول، دیدگاهی که با سیاست گذاری و برنامه‌ریزی در عرصه فرهنگ مخالف است و اتخاذ سیاست فرهنگی مشخص را تهدیدی علیه آزادی انتخاب افراد در جامعه می‌داند و معتقد است که فرهنگ مقوله ای کیفی و حاصل زندگی عده‌ی کثیری از مردم در یک شرایط مشابه و در مدت زمان نسبتاً طولانی است، لذا نمی‌توان و نباید آن را از امر متعالی و کیفی به زمین خاکی و عالم انسانی برنامه ریزی تنزل داد.

بر اساس رویکرد مذکور، تدوین سیاستی که کلیت فرهنگی یک کشور را در دایره شمول خود قرار دهد، امری دشوار است. این رویکرد با تأکید بر «تنوع فرهنگی»، «خلاقیت فرهنگی» و «تغییر فرهنگ» برنامه‌ریزی فرهنگی را تهدیدی جدی علیه فرهنگ می‌داند.

دیدگاه دوم، سیاست گذاری فرهنگی را یک ضرورت می‌داند و این امر را نه تنها میسر و «شدنی» بلکه آن را الزامی و اجتناب ناپذیر می‌دانند. در این دیدگاه، برنامه ریزی فرهنگی تهدیدی برای آزادی انتخاب افراد محسوب نمی‌شود و اگر هم باشد، گریزی از آن نیست. در این دیدگاه، فرهنگ و حفظ ارزش‌های اصیل و میراث مادی و معنوی فرهنگی را از اساسی‌ترین عوامل پایداری نظام اجتماعی و حکومت می‌داند؛ از این رو، برنامه ریزی توسعه را به شرط حفظ عناصر فرهنگی و ارزش‌های مورد انتظار، شدنی دانسته و به این ترتیب، حکومت و دولت را موظف به دخالت در عرصه‌های فرهنگی می‌کند. این رویکرد، نقش نهادهای اجتماعی را برجسته کرده و بر تمرکز بیشتر در برنامه ریزی فرهنگی تأکید دارد (نائینی، ۱۳۸۹: ۲۵۹).

فرهنگ یک مقوله کثیرالاضلاع دارای عناصر سازنده بسیار متنوع است که همین امر، برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی را بسیار پیچیده و دشوار می‌سازد اما با توجه به اینکه زیربنایی‌ترین عنصر سازنده فرهنگ، اعتقادات یک جامعه و مبانی ارزشی برخاسته از آن‌هاست و حفظ و تداوم آن یکی از آرمان‌های هر جامعه است بنابراین در برنامه ریزی فرهنگی باید توجه ویژه‌ای به این امر بشود.

یکی از آسیب‌هایی که برنامه ریزی فرهنگی را تهدید می‌کند افراط یا تفریط در این مقوله است. مقصود از افراط، کنترل شدید و بسیار سخت‌گیرانه نسبت به عناصر تشکیل‌دهنده فرهنگ و مقصود از تفریط رهاکردن این عوامل به حال خود می‌باشد. مقام معظم رهبری در این زمینه می‌فرماید: «ما نمی‌خواهیم با نگاه افراطی به مقوله فرهنگ نگاه کنیم، بایستی نگاه معقول اسلامی را ملاک قرار داد». «ما نه معتقد به ولنگاری و رهاسازی

هستیم، که به هرج و مرج خواهد انجامید، نه معتقد به سختگیری شدید، اما معتقد به نظارت، مدیریت، دقت در برنامه‌ریزی و شناخت درست از واقعیات هستیم.»

عدم برنامه‌ریزی در عرصه فرهنگ و اجتماع باعث بروز و ظهور مشکلات متعددی می‌شود که به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:

- ۱- اتلاف بودجه‌ها و سرمایه‌های مادی و معنوی دانشگاه
 - ۲- سردرگمی فرهنگی مسئولان، کارشناسان و فعالان فرهنگی و اجتماعی
 - ۳- بلاتکلیفی مدیران و کارشناسان فعالیت‌های فرهنگی در صف و ستاد
 - ۴- عدم اثربخشی و تأثیرگذاری فعالیت‌های فرهنگی موجود
 - ۵- اجرای برنامه‌ها بر اساس سلیقه و علایق شخصی مدیران و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی
 - ۶- موازی کاری و حتی انجام فعالیت‌های متضاد فرهنگی در درون پردیس‌ها و واحدهای تابعه دانشگاه
 - ۷- عدم امکان سنجش و ارزیابی وضعیت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی، عملکرد تشکل‌ها، مدیران کارشناسان فرهنگی و اجتماعی
 - ۸- عدم رشد و ارتقاء سطح دانش و تخصص مدیران و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی
 - ۹- کاهش سطح بهره‌وری تشکل‌ها و فعالان فرهنگی
 - ۱۰- عدم امکان تخصیص هدفمند و عادلانه اعتبارات به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی
- با توجه به به مطالب ذکر شده، معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در راستای مأموریت دانشگاه معتقد است که برای دستیابی به اهداف متعالی تربیت معلم طراز جمهوری اسلامی ایران برنامه‌ریزی در سه سطح لازم و ضروری است که شامل برنامه‌ریزی متمرکز کشوری، نیمه متمرکز و غیر متمرکز می‌باشد. چون این روش روشی متعادل و دور از افراط و تفریط است.

مراحل برنامه ریزی

گام اول: تحلیل وضعیت موجود

گام دوم: هدف گذاری

گام سوم: ارائه راه حل های ممکن (تدوین استراتژی)

گام چهارم: انتخاب بهترین راه حل

گام پنجم: تدوین لیست فعالیت ها و بودجه عملیاتی

گام ششم: پایش و ارزشیابی

مشکلات و چالش های فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان

- ۱- نگرش های ناهمخوان و حتی متناقض نسبت به فعالیت های فرهنگی در ذیربطان
- ۲- مشارکت ناپسندیده استادان، کارکنان و دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- ۳- غلبه فعالیت های آموزشی بر فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- ۴- سرانه فرهنگی و اجتماعی بسیار پایین دانشجویی
- ۵- نگرش هزینه ای به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی به جای نگاه سرمایه گذارانه
- ۶- عدم حصول نتایج فرهنگی و اجتماعی در کوتاه مدت
- ۷- عدم احتساب فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در صلاحیت های حرفه ای دانشجو معلمان
- ۸- غلبه روحیه فردگرایی بر روحیه جمع گرایی در دانشجو معلمان
- ۹- مشکلات نیروی انسانی (عدم ثبات، عدم تخصص، تعدد و تداخل وظایف)
- ۱۰- محدودیت منابع و زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه با توجه به جایگاه و نقش آن در اعتلای فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

فرصت های فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان

- شبانه روزی بودن دانشجویان و حضور مستمر در محیط خوابگاهی
- احساس امنیت شغلی و تضمین آینده شغلی دانشجویان
- نگاه مثبت مسئولان دانشگاه به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- حمایت مستمر مقام معظم رهبری از دانشگاه فرهنگیان

- انگیزه دانشجویان به بهره گیری از تجارب فرهنگی و اجتماعی در جهت استفاده در مدارس پس از فارغ التحصیلی

ویژگی های برنامه فرهنگی و اجتماعی مطلوب در دانشگاه فرهنگیان

در برنامه ریزی توجه به برخی از ویژگی ها مهم و ضروری است که به برخی از آن ها اشاره می شود:

- ۱- انعطاف پذیری
- ۲- انضمامی و تجربی نه انتزاعی و رویایی
- ۳- مشارکت داوطلبانه، اختیاری و انتخابی نه اجباری
- ۴- مبتنی بر اولویت ها، مأموریت ها، توانایی ها، امکانات و ظرفیت های موجود و واقع گرایانه
- ۵- مبتنی بر اسناد بالادستی
- ۶- ساختارمند و متکی بر فعال سازی و تقویت انجمن ها، کانون ها و تشکل های دانشجویی
- ۷- جامع نگری از نظر خاستگاه های فرهنگی، اجتماعی، مذهبی، قومی، زبانی و جغرافیایی مخاطبان
- ۸- توافق و تایید ذریبطان (ذینفعان، حمایت کنندگان، تصمیم گیران، مجریان و ...)

اصول حاکم بر اهداف و راهبردهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان

- ۱- التزام به نظام معیار اسلامی جهت تحقق آرمان های انقلاب اسلامی با تکیه بر اندیشه ناب امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (دام عزه)
- ۲- التزام به اسناد بالا دستی نظام جمهوری اسلامی ایران به ویژه سند تحول بنیادین نظام تعلیم و تربیت رسمی و عمومی و سند دانشگاه اسلامی

اهداف کلان فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان

- ۱- تربیت دانش آموختگان (معلمان، مدیران و سایر منابع انسانی) برخوردار از شایستگی های عام (اسلامی، انقلابی، ایرانی و انسانی) تخصصی و حرفه ای طراز آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران
- ۲- ساماندهی و مدیریت علمی فرایند توانمند سازی و ارتقای سطح شایستگی های معلمان، مدیران و سایر منابع انسانی آموزش و پرورش شامل دانشگاه فرهنگیان با محوریت اهداف تعلیم و تربیت اسلامی

راهبردهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان

- ۱- توسعه فرهنگ اسلامی- ایرانی در کلیه شئون دانشگاه
- ۲- بازمهندسی نظام مدیریت، ساختار و تشکیلات معاونت فرهنگی و اجتماعی در سطوح ستاد و صف
- ۳- اصلاح نگرش های موجود و احراز شأن و مرجعیت معاونت فرهنگی و اجتماعی به عنوان یک بخش تخصصی حرفه ای
- ۴- نوآوری و تحول ساختار، فعالیت ها و به روز رسانی و تنوع در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با توجه به اقتضائات و مسائل فرهنگی جامعه
- ۵- بهبود مستمر کیفیت فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با بهره گیری از آموزه های اسلامی- ایرانی
- ۶- توسعه و تقویت همکاری ها و مشارکت فرهنگی و اجتماعی با سایر دانشگاه ها، مراکز علمی، پژوهشی و فرهنگی و معاونت ها و زیرمجموعه های دانشگاه فرهنگیان
- ۷- توسعه پژوهش در حوزه فرهنگی و اجتماعی در جهت سیاست گذاری، برنامه ریزی، اجرا و نظارت
- ۸- توسعه ظرفیت مشارکت حداکثری دانشجویان در فعالیت های اختیاری فرهنگی و اجتماعی

راهکارها و اقدامات اساسی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان

- ۱- هوشمند سازی با تأکید بر ارتقای بهره فناوری و کلیه فرایندهای دانشگاه
- ۲- غنی سازی صلاحیت های حرفه ای اعضای هیئت علمی و غیر هیئت علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی
- ۳- بازمهندسی و ارتقای فرهنگ و اصلاح رفتار سازمانی اعضای هیأت علمی و غیر هیأت علمی بر پایه تقویت اخلاق اسلامی
- ۴- ارتقاء کیفیت زیباشناختی محیط های یادگیری با استفاده از مضامین دینی، تربیتی، علمی و ادبی مرتبط با شایستگی های معلمی، در قالب های گوناگون هنری
- ۵- تقویت و تعمیق هویت انسانی، اسلامی، انقلابی و ایرانی دانشجو معلمان
- ۶- ترویج الگوهای اخلاقی (فردی، میان فردی و حرفه ای) بر اساس ارزش های اسلامی- ایرانی
- ۷- استفاده از روش های متنوع جامعه پذیری با ساماندهی و گسترش فعالیت های جمعی دانشجویی (کانون ها، انجمن ها و ...)
- ۸- گسترش، تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- ۹- گسترش و ترویج آموزه های قرآن، عترت و تعظیم شعائر اسلامی با تأکید بر فرهنگ اقامه نماز

۱۰- توسعه ظرفیت کنشگری اجتماعی و فعالیت های داوطلبانه و اختیاری دانشجومعلمان در چهارچوب سیاست های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

۱۱- ایجاد و توسعه فضای شاد و با نشاط در محیط دانشگاه در چهارچوب نظام معیار اسلامی

۱۲- طراحی و اجرای نظام سنجش شایستگی های دانشجومعلمان و دانش آموختگان با توجه به الزامات دستیابی به حیات طیبه

۱۳- متناسب سازی فضاهای کالبدی، امکانات و تجهیزات دانشگاه با اقتضائات، ویژگی ها و آموزه های معماری اسلامی- ایرانی، برنامه های درسی، استانداردهای تربیتی و کسب شایستگی ها

۱۴- افزایش مشارکت عوامل و نهادهای سهیم و موثر در تحقق تربیت معلم شایستگی محور

۱۵- بهبود کارایی و اثربخشی دانشگاه (در ابعاد دروندادی، فرایندی و بروندادی)

ارزش های حاکم بر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

۱- رعایت حقوق دانشجومعلمان و احترام به عقاید و ارزش ها و آداب و سنن فرهنگی و اجتماعی آن ها، صرف نظر از تفاوت های فردی و فرهنگی در راستای وحدت، تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی

۲- زمینه سازی برای حضور خود انگیزه، اختیاری و آگاهانه و مشارکت حداکثری استادان، کارکنان و دانشجومعلمان

۳- پرهیز از ناهمسازی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با عناصر برنامه های رسمی آموزشی و درسی

۴- توجه به شعار سال «اقتصاد مقاومتی» در طراحی و اجرای همه برنامه ها

۵- ایجاد یکپارچگی و انسجام درونی برنامه ها با توجه به ملاحظات ارزشی، فرهنگی و بومی

۶- توجه به زیبا سازی و آراستگی محیط فیزیکی پردیس ها و مراکز آموزش عالی و فضای زیست دانشجومعلمان

۷- توجه به ایجاد نشاط، صمیمیت، همدلی، اعتماد و درک متقابل بین دانشجومعلمان

۸- تسهیل تعامل میان کانون ها، انجمن ها و تشکل های فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشجومعلمان

۹- پیش بینی امکان ارزشیابی مستمر از آثار و نتایج مترتب بر برنامه ها

۱۰- زمینه سازی برای مواجهه قانونی، انتقادی، آزاد اندیشانه، خردورزانه، مسئولانه، عادلانه، عالمانه و منصفانه با موضوعات و مسائل متنوع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی

۱۱- استفاده از خرد جمعی در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها از طریق فعال سازی شورای فرهنگی و اجتماعی استان

۱۲- استفاده حداکثری از فضای مجازی و رسانه‌ای

۱۳- بهره‌گیری از فرصت‌های سال تحصیلی پیوسته، پنجره فرهنگی، اوقات فراغت خوابگاه‌ها و موقعیت کتابخانه و نمازخانه‌ها

راهکارها:

راهکار شماره ۱: استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین

اقدام شماره ۱-۱: استفاده از سامانه های مجازی به منظور تسهیل ارتباطات با کنشگران

اقدام شماره ۲-۱: توسعه و ساماندهی نشریات فرهنگی و اجتماعی

راهکار شماره ۲: غنی سازی صلاحیت های حرفه ای اعضای هیئت علمی و غیر هیئت علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی

اقدام شماره ۱-۲: توانمندسازی کارشناسان و کارشناس مسوولان فرهنگی و اجتماعی

اقدام شماره ۲-۲: توانمندسازی اساتید و اعضای هیأت علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی

راهکار شماره ۳: بازمهندسی و ارتقای فرهنگ و اصلاح رفتار سازمانی اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی بر پایه تقویت اخلاق اسلامی

اقدام شماره ۱-۳: راه اندازی کمیته های اخلاق در پردیس ها و مراکز آموزش عالی توسط اساتید

راهکار شماره ۴: ارتقاء کیفیت زیباشناختی محیط های یادگیری با استفاده از مضامین دینی، تربیتی، علمی و ادبی مرتبط با شایستگی های معلمی، در قالب های گوناگون هنری

اقدام شماره ۱-۴: مشارکت اساتید، کارکنان و دانشجویان در جهت ارتقاء کیفیت زیبا شناختی محیط ها با استفاه از آثار و تولیدات و توانمندی آنها

راهکار شماره ۵: تقویت و تعمیق هویت انسانی، اسلامی، انقلابی و ایرانی دانشجو معلمان

اقدام شماره ۱-۵: معرفی الگوهای شایسته در عرصه معلمی در راستای تقویت هویت ایرانی و اسلامی

- اقدام شماره ۵-۲: بازدید و گردشگری فرهنگی، اجتماعی به منظور ارتقاء هویت ایرانی-اسلامی
- اقدام شماره ۵-۳: فعالیت های دانش افزایی با رویکرد هویت ایرانی-اسلامی و انقلابی
- راهکار شماره ۶: استفاده از روش های متنوع جامعه پذیری با ساماندهی و گسترش فعالیت های جمعی دانشجویی (کانون ها، انجمن ها و ...)
- اقدام شماره ۶-۱: توانمند سازی فعالان کانون ها، تشکل ها، انجمن ها، نشریات، فضای مجازی و هیأت مذهبی و ...
- اقدام شماره ۶-۲: توسعه و ساماندهی کانون ها، تشکل ها، انجمن ها، نشریات و هیأت مذهبی و ...
- اقدام شماره ۶-۳: بهبود صلاحیت های فرهنگی و اجتماعی معلمی (اعتماد به نفس - تفکر خلاق - اندیشه مثبت - برقراری ارتباط - اندیشه دینی، بینش سیاسی و ...)
- راهکار شماره ۷: گسترش، تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- اقدام شماره ۷-۱: تسهیل ازدواج آگاهانه و آسان دانشجویی
- اقدام شماره ۷-۲: معرفی سبک زندگی اجتماعی معصومین (ع)
- اقدام شماره ۷-۳: توسعه فعالیت های معطوف به روحیه ی انقلابی و جهادی و ایثارگرانه
- اقدام شماره ۷-۴: سیر مطالعات در راستای زندگی اسلامی-ایرانی
- راهکار شماره ۸: گسترش و ترویج آموزه های قرآن، عترت و تعظیم شعائر اسلامی با تأکید بر فرهنگ اقامه نماز
- اقدام شماره ۸-۱: توانمندسازی دانشجویان در حوزه دانش، بینش و اندیشه قرآنی
- اقدام شماره ۸-۲: بزرگداشت مناسبت های دینی و مذهبی
- اقدام شماره ۸-۳: توسعه فعالیت های ترویجی و مفهومی نماز و تقویت نمازهای جماعت
- راهکار شماره ۹: توسعه ظرفیت کنشگری اجتماعی و فعالیت های فرهنگی
- اقدام شماره ۹-۱: توسعه فعالیتهای خود انگیزه و ایجاد زمینه برای تبادل دانش و مهارت از طریق رقابت های سازنده

راهکار شماره ۱۰: فعالیت های داوطلبانه و اختیاری دانشجو معلمان در چهارچوب سیاست های فرهنگی اجتماعی دانشگاه

اقدام شماره ۱-۱۰: توسعه فعالیتهای آزاد اندیشی و گفتگو محور

راهکار شماره ۱۱: ایجاد و توسعه فضای شاد و با نشاط در محیط دانشگاه در چهارچوب نظام معیار اسلامی

اقدام شماره ۱-۱۱: مشارکت اساتید در فعال سازی برنامه های جمعی دانشجویان

اقدام شماره ۲-۱۱: فعالیت های ابتکاری و خلاقانه دانشجو محور در محیط های خوابگاهی

اقدام شماره ۳-۱۱: بازدید ها و اردوهای علمی، آموزشی، فرهنگی، زیارتی و سیاحتی

راهکار شماره ۱۲: افزایش مشارکت عوامل و نهادهای سهیم و موثر در تحقق تربیت معلم شایستگی محور

اقدام شماره ۱-۱۲: استفاده از مشارکت های حوزه های علمیه، دانشگاه ها، نهادها و مؤسسات فرهنگی

اقدام شماره ۲-۱۲: فعال سازی شوراهای فرهنگی و اجتماعی

راهکار شماره ۱۳: استقرار و نهادینه سازی نظام سنجش علمی مولفه های سازمانی بهبود کیفیت و تعالی در دانشگاه

اقدام شماره ۱-۱۳: نظارت و سنجش علمی بر فعالیت های فرهنگی و اجتماعی پردیس ها و مراکز آموزش عالی

راهکار شماره ۱۴: افزایش مشارکت عوامل و نهادهای سهیم و موثر در تحقق تربیت معلم شایستگی محور

اقدام شماره ۱-۱۴: تشکیل کمیته های راهبری و راهبردی با حضور صاحب نظران و متخصصان فرهنگی و اجتماعی

اقدام شماره ۲-۱۴: همکاری و مشارکت با حوزه های علمیه، دانشگاه ها، نهادها و مؤسسات فرهنگی

اقدام شماره ۳-۱۴: فعال سازی شوراهای فرهنگی و اجتماعی استان ها

راهکار شماره ۱۵: برآورد هزینه، توزیع سرانه در راستای اجرای مطلوب برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

اقدام شماره ۱-۱۵: برآورد و توزیع سرانه عمومی و متمرکز برای فعالیت های فرهنگی و اجتماعی استان ها

اقدام شماره ۲-۱۵: برآورد و توزیع سرانه ویژه برای برنامه های عملیاتی استان ها پیرامون سیاست ها و اولویت های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

فرایند برنامه ریزی غیر متمرکز فرهنگی و اجتماعی در پردیس ها و مراکز آموزش عالی دانشگاه فرهنگیان

برنامه های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه فرهنگیان بر اساس راهبردهای فرهنگی و اجتماعی مندرج در برنامه راهبردی دانشگاه در افق چشم انداز ۱۴۰۴ در سه بخش متمرکز، نیمه متمرکز و غیر متمرکز تشکیل شده است. تنظیم برنامه های متمرکز، سیاست گذاری، برنامه ریزی، تأمین اعتبار و اجرای برنامه ها بر عهده ستاد (معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه) می باشد. در برنامه های نیمه متمرکز سیاست گذاری، برنامه ریزی و تأمین اعتبار بر عهده ستاد و اجرای آن ها بر عهده پردیس ها و مراکز تابعه می باشد و در برنامه های غیرمتمرکز، برنامه ریزی و اجرای آن با لحاظ سیاست های کلی ستاد بر عهده پردیس ها و مراکز تابعه بوده و اعتبار آن از محل درآمدهای اختصاصی (کسر ۴۵ درصد از حقوق دانشجومعلمان و دیگر درآمدها) تأمین و هزینه می شود که فرایند برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در سه روش فوق در ۱۴ گام به شرح ذیل انجام می شود.

گام اول: تصویب راهبردهای کلان فرهنگی و اجتماعی در برنامه راهبردی دانشگاه در افق چشم انداز ۱۴۰۴ توسط هیأت مطالعه و امنای دانشگاه

گام دوم: تدوین سیاست ها، راهکارها و اقدامات اساسی فرهنگی و اجتماعی در کمیته راهبردی فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی

گام سوم: تصویب سیاست ها، راهکارها و اقدامات اساسی فرهنگی و اجتماعی در شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

گام چهارم: ابلاغ اقدامات اساسی به مدیریت استان ها

گام پنجم: ابلاغ اقدامات اساسی توسط مدیریت استان ها به پردیس ها و مراکز آموزشی تابعه

گام ششم: اطلاع رسانی و توجیه فعالان و مجریان فرهنگی و اجتماعی از جمله کانون ها، تشکل ها، نشریات، انجمن ها، اساتید و معاونین آموزشی، پژوهشی و فرهنگی پردیس ها

گام هفتم: تدوین و پیشنهاد فعالیت های فرهنگی و اجتماعی توسط فعالان و مجریان در پردیس ها و مراکز

گام هشتم: ارسال برنامه های پیشنهادی پردیس ها و مراکز آموزشی تابعه به مدیریت استان ها

گام نهم: تشکیل جلسه شورای فرهنگی و اجتماعی استان به منظور بررسی برنامه های پیشنهادی پردیس

ها و مراکز

گام دهم: ابلاغ برنامه های مصوب به پردیس ها و مراکز آموزشی تابعه توسط شوراهای فرهنگی و اجتماعی استان ها

گام یازدهم: ارسال یک نسخه از برنامه های مصوب شورا به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

گام دوازدهم: گزارش مکتوب سه ماهه پردیس ها و مراکز آموزش عالی از اجرای برنامه های مصوب به شورای فرهنگی و اجتماعی استان

گام سیزدهم: نظارت و ارزیابی برنامه پردیس ها و مراکز آموزشی تابعه توسط شوراهای فرهنگی و اجتماعی استان ها

گام چهاردهم: نظارت و ارزیابی بر فرایند برنامه های فرهنگی و اجتماعی استان ها و ارزیابی موردی فعالیت ها توسط اداره کل برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی معاونت

فرم طرح و برنامه فرهنگی و اجتماعی استان ها، پردیس ها و مراکز تابعه دانشگاه فرهنگیان

توجه: برای هر طرح پیشنهادی یک فرم مجزا تکمیل شود.

نام پردیس / مرکز:		مجری طرح ۱:
عنوان راهکار:	شماره راهکار:	
عنوان اقدام:	شماره اقدام:	
فعالیت:		

قالب و روش اجرای طرح:	
مجموعه همکاری کننده در طرح:	نوع همکاری:

مخاطبین طرح: دانشجو ☐ اساتید ☐ انجمن جماعات ☐ کانونها ☐ سایر ☐

با ذکر نام

حداقل آمار مخاطبین پیش بینی شده	برادران:	نفر	خواهران:	نفر
---------------------------------	----------	-----	----------	-----

مکان انجام طرح:

تاریخ شروع اجرای طرح:	تاریخ پایان طرح:
-----------------------	------------------

ضرورت توجیهی طرح:

ردیف	ضرورت توجیهی طرح:
۱	
۲	
۳	

نتایج اجرایی طرح:

ردیف	نتایج اجرایی قابل پیش بینی طرح:
۱	
۲	
۳	

۱-مجری طرح می تواند یکی از کانون ها، انجمن ها، نشریات، تشکل ها، بسیج، مراکز هم اندیشی، کمیته اخلاق و... باشد

فرم طرح و برنامه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان

فرایند اجرای طرح :

ردیف	فرآیند	مدت زمان	هزینه
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			
۷			
۸	ارائه گزارش و مستندات ^۱		

کل هزینه های طرح :	سهم اعتباری اداره :
--------------------	---------------------

ردیف	نام مشارکت کننده	میزان اعتبار هزینه ای	برآورد میزان اعتبار غیر هزینه ای	نوع اعتبار غیر هزینه ای

نام و نام خانوادگی نماینده مجری :

نام و نام خانوادگی کارشناس فرهنگی پردیس :

امضاء

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر پردیس:

امضاء

۲- ارائه گزارش و مستندات آخرین مرحله هر طرح است که در هر طرح شماره متفاوت خواهد داشت.

راهکارها، اقدامات و نمونه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در سال ۱۳۹۶

شماره	راهکار	شماره	اقدامات اساسی	نمونه هایی از فعالیت ها
۱	هوشمند سازی با تأکید بر ارتقای بهره فن آوری در کلیه فرآیندهای دانشگاه	۱-۱	راه اندازی سامانه های مجازی به منظور تسهیل ارتباطات با کدشگران	راه اندازی کانال و گروه های تلگرامی
		۱-۲	توسعه و ساماندهی نشریات الکترونیکی فرهنگی و اجتماعی	تولید محتوای فرهنگی برای کانال ها و... انتشار نشریه فرهنگی و اجتماعی
		۲-۱	توانمندسازی اساتید و اعضای هیات علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی	تهیه اپلیکیشن برگزاری کارگاه های آموزشی برگزاری نشست های نقد و بررسی برگزاری کارگاه های آموزشی برگزاری نشست های نقد و بررسی برگزاری کارگاه های آموزشی برگزاری نشست های نقد و بررسی اخلاق اساتید
۲	غنی سازی صلاحیت های حرفه ای اعضای هیئت علمی و غیر هیئت علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی		توانمندسازی، معاونین، کارشناسان و کارشناسان مسوولان فرهنگی و اجتماعی	استفاده از آثار فرهنگی و هنری اساتید و دانشجویان در زیباسازی محتواهای تربیتی
۳	بازمهندسی و ارتقای فرهنگ و اصلاح رفتار سازمانی اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی بر پایه تقویت اخلاق اسلامی	۳-۱	راه اندازی کمیته های اخلاق در پردیس ها و مراکز آموزش عالی توسط اساتید	استفاده از آیات، احادیث و بیانات ارزنده چهره های ملی
۴	ارتقاء کیفیت زیباشناختی محیط های یادگیری با استفاده از مضامین دینی، تربیتی، علمی و ادبی مرتبط با شایستگی های معلمی، در قالب های گوناگون هنری	۴-۱	مشارکت اساتید، کارکنان و دانشجویان در جهت ارتقا کیفیت زیباشناختی محیط ها با استفاده از آثار و تولیدات و توانمندی آنها	برگزاری شب خاطره گوایی با چهره های موفق معلمی
۵	تقویت و تعمیق هویت انسانی، اسلامی، انقلابی و ایرانی دانشجویان معلمان	۵-۱	معرفی الگوهای شایسته در عرصه معلمی در راستای تقویت هویت ایرانی و اسلامی	تهیه و انتشار زندگینامه چهره های موفق معلمی در استان
		۵-۲	بازدید و گردشگری فرهنگی، اجتماعی به منظور ارتقاء هویت ایرانی-اسلامی	دعوت از پیشکسوتان تربیت معلم برگزاری اردوی زیارتی مشهد مقدس، قم، جمران و ...
		۵-۳	فعالیت های دانش افزایی با رویکرد هویت ایرانی-اسلامی و انقلابی	بازدید از موزه های تاریخ انقلاب، موزه حفظ ارزش ها، موزه های باستانی و تاریخی
			فعالیت های مهارت افزایی با رویکرد هویت ایرانی-اسلامی و انقلابی	برگزاری نشست ها و کارگاه ها
			فعالیت های ویژه برای دانش آموختگان	انتشار بروشور، کتابچه، تهیه کلیپ، نمایشگاه، پخش فیلم و... دیدار با مقام معظم رهبری

راهکارها، اقدامات و نمونه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در سال ۱۳۹۶

شماره	راهکار	شماره	اقدامات اساسی	نمونه هایی از فعالیت ها
۶	ترویج الگوهای اخلاقی (فردی، میان فردی و حرفه ای) بر اساس ارزشهای اسلامی و ایرانی		تبیین شایستگی های اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی و انگیزه بخشی دانشجو معلمان	تهیه کلیپ
۷	استفاده از روش های متنوع جامعه پذیری با ساماندهی و گسترش فعالیت های جمعی دانشجویی (کانون ها، انجمن ها و ...)	۷-۱	توانمند سازی دانشجویان	برگزاری کارگاه های رسانه نوین، آشنایی با شیوه نامه های تشکل ها
		۷-۲	توسعه و ساماندهی کانون ها، تشکل ها، انجمن ها، نشریات و هیأت مذهبی و..	کارگاه مقاله نویسی، پژوهش، کمک های اولیه، بهداشت و...
		۷-۳	جلب مشارکت اساتید در فعال سازی برنامه های جمعی دانشجویان	تخصیص فضای مناسب، تجهیز امکانات مورد نیاز، تشکیل بانک اطلاعاتی
		۷-۴	حمایت برنامه محور از کانون ها و تشکل ها	استفاده از اساتید به عنوان مشاور فرهنگی تخصیص اعتبار به کانون ها و تشکل های فعال
۸	گسترش، تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی	۸-۱	معرفی سبک زندگی اجتماعی معصومین (ع)	برگزاری کارگاه، انتشار بروشور، کتابچه و..
		۸-۲	توسعه فعالیت های معطوف به روحیه ی انقلابی و جهادی و ایثارگرانه	اجرای اردوی جهادی، بازدید از آسایشگاه های جانبازان، اجرای اردوی جهادی
				خاطره گوئی چهره های موثر در پیروزی انقلاب اسلامی، خاطره گوئی ایثارگران ۸ سال دفاع مقدس
		۸-۳	سیر مطالعات در راستای زندگی اسلامی- ایرانی	معرفی کتاب و برگزاری مسابقات

راهکارها، اقدامات و نمونه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در سال ۱۳۹۶

شماره	راهکار	شماره	اقدامات اساسی	نمونه هایی از فعالیت ها
۹	گسترش و ترویج آموزه های قرآن، عترت و تعظیم شعائر اسلامی با تأکید بر فرهنگ اقامه نماز	۹-۱	توانمندسازی دانشجویان در حوزه دانش، بینش و اندیشه قرآنی	مسابقات قرآنی مجازی و غیر مجازی، برگزاری کارگاه های مرتبط در این راستا، تدوین کتابچه
		۹-۲	توسعه فعالیت های ترویجی و مفهومی نماز و تقویت نمازهای جماعت	برگزاری مسابقات با موضوع نماز، طرح سوال و اهداء جایزه در نماز جماعت، تقدیر از مسئولان
۱۰	توسعه ظرفیت کنشگری اجتماعی و فعالیت های داوطلبانه و اختیاری دانشجویان معلمان در چهارچوب سیاست های فرهنگی اجتماعی دانشگاه	۱۰-۱	توسعه فعالیتهای خود انگیخته و ایجاد زمینه برای تبادل دانش و مهارت از طریق رقابت های سازنده	برگزاری جشنواره ها، فعال کردن کانون ها و انجمن ها
		۱۰-۲	توسعه فعالیتهای آزاد اندیشی و گفتگو محور	برگزاری نشست ها، تربیون آزاد، کرسی های نقد و نظریه پردازی با حضور افراد مجرب
		۱۰-۳	طراحی و استقرار نظام پیشنهادات، (ایده ها، طرح ها، نقدها) حوزه فرهنگی و اجتماعی	جمع آوری ایده ها، طرح ها، نقدها، بررسی و اهداء جوایز
۱۱	ایجاد و توسعه فضای شاد و با نشاط در محیط دانشگاه در چهارچوب نظام معیار اسلامی	۱۱-۱	بهره گیری از حضور و تجارب چهره های ماندگار فرهنگی اجتماعی و تربیتی استان	برگزاری شب های خاطره در سراهای دانشجویی
		۱۱-۲	زمینه سازی حضور با نشاط در حوزه هنری- رسانه ای	راه اندازی کانون تولید و نقد فیلم و پخش فیلم در سراهای دانشجویی
		۱۱-۳	طراحی و اجرای مسابقات و سرگرمی های خلاق	اجرای مسابقات هنری و فرهنگی در سراهای دانشجویی
				اجرای مسابقات ورزشی محلی

راهکارها، اقدامات و نمونه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان در سال ۱۳۹۶

شماره	راهکار	شماره	اقدامات اساسی	نمونه هایی از فعالیت ها
۱۲	طراحی و اجرای نظام سنجش شایستگی های دانشجو معلمان و دانش آموختگان با توجه به الزامات دستابی به حیات طیبه	۱۲-۱	استقرار نظام شایستگی های فرهنگی و اجتماعی دانشجو معلمان	طراحی تفصیلی مولفه های فرهنگی و اجتماعی طرح اصلح ویژه کارشناسی پیوسته
۱۳	متناسب سازی فضاهای کالبدی، امکانات و تجهیزات دانشگاه با اقتضائات، ویژگی ها و آموزه های معماری اسلامی - ایرانی، برنامه های درسی، اسناد و ده های تربیتی و کسب شایستگی ها	۱۳-۱	توسعه و ساماندهی فضا و تجهیزات فرهنگی و اجتماعی پردیس های و مراکز آموزش عالی کشور	همکاری در اجرای طرح اصلح دانشجویان
۱۴	استقرار و نهادینه سازی نظام سنجش علمی مولفه های سازمانی بهبود کیفیت و تعالی در دانشگاه	۱۴-۱	نظارت و سنجش علمی بر فعالیت های فرهنگی و اجتماعی پردیس ها و مراکز آموزش عالی	همکاری با ستاد در ارزیابی کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
۱۵	افزایش مشارکت عوامل و نهادهای سهیم و موثر در تحقق تربیت معلم شایستگی محور	۱۵-۱	تشکیل کمیته های راهبری و راهبردی با حضور صاحب نظران و متخصصان فرهنگی و اجتماعی	دعوت از صاحب نظران فرهنگی و اجتماعی استان در جلسات شورای فرهنگی
			همکاری و مشارکت های حوزه های علمی، دانشگاه ها، نهادها و مؤسسات فرهنگی	عقد تفاهم نامه با سازمان ها، موسسات و دانشگاه ها
			فعال سازی شوراهای فرهنگی و اجتماعی استان ها	برگزاری جلسات منظم، تصویب برنامه ها و نظارت بر اجرای آن ها

- ۱- «برنامه راهبردی دانشگاه فرهنگیان در افق چشم انداز ۱۴۰۴»، دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۵.
- ۲- تاجیک، محمدرضا، (۱۳۷۹)، «تأمل آسیب شناختی بر فرهنگ در ایران»، در سیاستگذاری فرهنگی در ایران امروز، تهران: مرکز بازشناسی اسلام و ایران.
- ۳- «مسند دانشگاه اسلامی»، مصوب جلسه ۷۳۵ مورخ ۱۳۹۲/۴/۲۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی، دبیرخانه شورای اسلامی شدن.
- ۴- سید جوادین، سیدرضا (۱۳۸۵)، «مدیریت و اصول سرپرستی»، نشر نگاه دانش.
- ۵- صالحی امیری، سیدرضا (۱۳۹۳)، «الزامات برنامه ریزی مطلوب فرهنگی»، نشریه برگ فرهنگ.
- ۶- «میانی نظری تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی جمهوری اسلامی ایران»، آذرماه ۱۳۹۰، شورای عالی آموزش و پرورش و شورای عالی انقلاب فرهنگی.
- ۷- مظلومی، نادر، متولی، علی (۱۳۹۱)، «الگوی برای اجرایی کردن برنامه های راهبردی»، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، سال بیست و دوم شماره ۷۶.